**ДОГОВОР №Ф-**

на размещение (распространение) наружной рекламы на объектах коммунальной собственности

г. Минск «___» _____ 20__ г.

Коммунальное производственное унитарное предприятие «Минскреклама», действующее от имени и по поручению Минского городского исполнительного комитета на основании решения Мингорисполкома от 29.03.2018 № 1003«О размещении наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах на территории города Минска», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице первого заместителя директора Калитиной Татьяны Леонидовны, действующего на основании Доверенности от 25.02.2019 № 1/2-09/УИ-304, с одной стороны,и_____

*(полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)*

именуемое(ый) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице_____

_____,

*(должность, Ф.И.О.)*

действующего на основании_____,

*(Устава, Положения, Доверенности, Свидетельства - их дата и №)*

с другой стороны, руководствуясь Законом Республики Беларусь «О рекламе», Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.11.2007 № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», заключили настоящий договор о нижеследующем:

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель оказывает Рекламораспространителю содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и предоставляет Рекламораспространителю на определённый срок право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях, а Рекламораспространитель обязуется вносить плату за размещение наружной рекламы в порядке, определённом настоящим договором.

1.2. Место размещения (адрес)_____ категория городского пространства**Высшая**.

1.3. Тип технического средства наружной рекламы: **лайтпостер**

1.4. Вид размещаемой рекламы:**Сменная**

1.5. Площадь средства наружной рекламы, занимаемая рекламой (S)**2,0х2,0** =**4,0**кв.м. (ед.).

1.6. Базовая ставка платы за размещение (распространение) наружной рекламы (БС) на дату заключения настоящего договора составляет 1 базовую величину или **27 белорусских рублей**.

1.7. Понижающие коэффициенты: К1=**-** К2=**-** К3=**1** К4=**1** К5=**0,75** К6=**1; 0,75**

1.8. Ежемесячная сумма платы за размещение (распространение) наружной рекламы рассчитывается по формуле **П=БС*S*Т*К** (где Т=1 месяц, К=К1*К2*К3*К4*К5*К6) и на дату заключения настоящего договора (при К6=1) составляет **60 белорусских рублей 75 копеек** без НДС (освобождение по ст. 115 Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь). Оплата производится в соответствии с разделом 2 «Порядок расчетов» настоящего договора. **В дальнейшем размер ежемесячной платы рассчитывается рекламораспространителем самостоятельно исходя из действующей в соответствующий период базовой ставки и подлежит пересчету в связи с ее изменением.**

1.9. Срок размещения (распространения) наружной рекламы: с «_____»_____20___ г. по «_____»_____20___г.

## 2. ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

2.1. Учётным периодом для расчётов за размещение наружной рекламы является один календарный месяц. Оплата за размещение (распространение) наружной рекламы производится ежемесячно, не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчётным.

2.2. Рекламораспространитель обязан **самостоятельно производить оплату посредством платёжных поручений** путём перечисления денежных средств на транзитный счёт бюджета города Минска № BY96AKBB36021010000260000000, открытый Главному управлению Министерства финансов Республики Беларусь по городу Минску для главного финансового управления Мингорисполкома, в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК AKBBBY2X, код платежа в бюджет 05519, суммы, оговоренной п. 1.8 настоящего договора, с учётом п.п. 2.3 – 2.7 для технических средств наружной рекламы со сменной рекламой (рекламной информацией).

2.3. Ежемесячная сумма платы за каждый отчётный месяц рассчитывается за период размещения соответствующей рекламы (рекламной информации), исчисляемый в календарных днях, с учётом п.п. 2.4 – 2.5, и определяется согласно ежемесячному акту оказанных услуг. Для расчёта периодов применяется фактическое количество календарных дней в соответствующем месяце.

2.4. Плата за размещение (распространение) наружной рекламы взимается **без применения понижающих коэффициентов** при отсутствии рекламы на техническом средстве наружной рекламы.

2.5. Плата за размещение (распространение) наружной рекламы не взимается в период размещения социальной рекламы, рекламы социально-культурных мероприятий и праздников организациями, финансируемыми из бюджета.

2.6. Рекламораспространитель обязан представить Исполнителю до 3-го числа месяца, следующего за отчётным, сведения о размещённой в отчётном месяце рекламе (адресная программа) для проведения сверки и до 15-го числа месяца, следующего за отчётным, подписать с Исполнителем акт оказанных услуг.

2.7. В случае неподписания акта согласно пункту 2.6 настоящего договора к расчёту за отчётный период принимается сумма, указанная в пункте 1.8 настоящего договора.

## 3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОДЛЕНИЯ

3.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения и действует до полного и надлежащего исполнения сторонами своих обязательств по договору, а также иных обязательств, вытекающих из настоящего договора.

3.2. Настоящий договор может быть продлён по соглашению сторон. Рекламораспространитель обязан не ранее чем за 2 месяца и не позднее чем за 20 (двадцать) дней до его окончания подать в установленном законодательством порядке заявление на продление срока действия разрешения. В случае, если Рекламораспространитель не подал заявление на продление срока действия разрешения в указанный период, договор считается расторгнутым по истечении срока его действия.

3.3. Исполнитель вправе отказать в продлении настоящего договора при наличии нарушений Рекламораспространителем настоящего договора или законодательства Республики Беларусь о рекламе, выявленных в течение срока действия настоящего договора.

## 4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

**4.1. Рекламораспространитель обязуется:**

4.1.1. Подписать и вернуть подписанный настоящий договор на размещение (распространение) наружной рекламы в 5-дневный срок со дня последнего согласования органом, осуществляющим согласование разрешения на размещение средства наружной рекламы.

4.1.2. Обеспечивать размещение надлежащей наружной рекламы (добросовестной, достоверной, этичной), не допускать иных нарушений законодательства при ее размещении.

4.1.3. Производить:

Рекламораспространитель_____ Исполнитель_____

4.1.3.1.установку (монтаж) средства наружной рекламы (размещение наружной рекламы на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и законодательством не позднее двух месяцев со дня получения разрешения;
4.1.3.2. силами Рекламораспространителя в порядке и условиях, определённых договором между Рекламораспространителем и данной организацией, размещение рекламных материалов на рекламной конструкции.
4.1.4. Не размещать техническое средство наружной рекламы без рекламы.
4.1.5. Поддерживать средство наружной рекламы (наружную рекламу, размещённую и (или) распространённую на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) на протяжении всего периода размещения (распространения) в городской среде в состоянии, соответствующем требованиям нормативно-технической документации, а также в надлежащем эстетическом состоянии.
4.1.6. Производить оплату в порядке и сроки, предусмотренные настоящим договором.
4.1.7. По окончании срока размещения (распространения) наружной рекламы (п. 1.9 настоящего договора) не позднее 3 (трёх) дней демонтировать средство наружной рекламы (удалить наружную рекламу, размещённую и (или) распространённую на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения), о чём письменно уведомить Исполнителя.
4.1.8. В случае демонтажа средства наружной рекламы (далее – демонтаж) и (или) удаления наружной рекламы, размещённой и (или) распространённой на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения (далее – удаление) выполнить необходимые работы по восстановлению нарушенных элементов зданий и сооружений, благоустройства территорий, демонтировать элементы фундаментов, креплений, кабельных подводок и другие элементы демонтированного средства наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы.
4.1.9. После полного расчета по настоящему договору и демонтажа средства наружной рекламы Рекламораспространитель имеет право досрочно расторгнуть договор, уведомив Исполнителя не менее чем за 15 (пятнадцать) дней о своем намерении.
4.1.10. Возмещать уполномоченной местным исполнительным и распорядительным органом организации (далее – уполномоченная организация) расходы по демонтажу (удалению), хранению и утилизации или уничтожению демонтированной конструкции в случаях, предусмотренных настоящим договором и законодательством.
4.1.11. В 10-ти (десяти) дневный срок письменно сообщать Исполнителю о переходе права собственности на средство наружной рекламы (наружную рекламу), принятии решения о реорганизации, ликвидации, изменении наименования, юридического адреса, банковских реквизитов.
4.1.12. Размещать на предоставленном ему месте рекламу отечественных производителей в объёме, устанавливаемом законодательством и (или) доводимом поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).
4.1.13. Обеспечить размещение социальной рекламы в объёме, устанавливаемом законодательством и (или) доводимом поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).
**4.2.Исполнитель обязуется:**
4.2.1. Оказать Рекламораспространителю содействие в размещении (распространении) наружной рекламы и предоставить Рекламораспространителю на определённый срок право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и настоящим договором.

## 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем условий договора.
5.2. За нарушение сроков оплаты согласно п. 2.1 настоящего договора Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,1% от неоплаченной суммы платы за размещение наружной рекламы за каждый календарный день просрочки, включая день внесения платежа.
5.3. В случае неоднократного (два и более раз) в течение года нарушения Рекламораспространителем требований законодательства Республики Беларусь о рекламе, размещения ненадлежащей наружной рекламы (недобросовестной, недостоверной, неэтичной, скрытой и иной рекламы, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства), нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора, в том числе сроков оплаты, неосуществления поддержания надлежащего внешнего вида и обслуживания средства наружной рекламы и иных условий настоящего договора, использования средства наружной рекламы не по назначению, Исполнитель вправе досрочно расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Рекламораспространителя в письменной форме. При этом разрешение на размещение наружной рекламы аннулируется и средство наружной рекламы (наружная реклама, размещенная на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения) демонтируется Рекламораспространителем в 3-дневный срок со дня получения письменного уведомления, а убытки, вызванные расторжением настоящего договора, подлежат возмещению за счет Рекламораспространителя.
5.4. Демонтаж (удаление) производится Рекламораспространителем за свой счёт в 3-дневный срок со дня получения письменного уведомления местного исполнительного и распорядительного органа об аннулировании разрешения. При проведении принудительного демонтажа (удаления) средства наружной рекламы уполномоченная организация не несет ответственности за повреждение средства наружной рекламы.
5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем обязанности по демонтажу (удалению), вытекающей из условий настоящего договора либо действующего законодательства, уполномоченная организация вправе без дополнительного уведомления принудительно произвести демонтаж (удаление).
5.6. Расходы по выполненному демонтажу (удалению), хранению и утилизации или уничтожению демонтированной конструкции подлежат возмещению за счёт Рекламораспространителя в срок не более 30(тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления).
5.7. Срок хранения уполномоченной организацией демонтированных средств наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы (за исключением технических средств и наружной рекламы, демонтаж (удаление) которых без повреждения невозможен) составляет не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления). Если в указанный срок владельцем (Рекламораспространителем) данные средства наружной рекламы (наружная реклама) не будут востребованы, не будут оплачены расходы на их демонтаж (удаление) и хранение, или не будут выявлены их владельцы, то демонтированные средства наружной рекламы (удалённая наружная реклама) подлежат утилизации или уничтожению по истечении срока их хранения. Уполномоченная
организация и Исполнитель в указанных случаях ответственности за вред, причинённый утратой, повреждением технических средств (наружной рекламы) не несут.
5.8. Исполнитель не несет ответственности за неточности, сделанные на основании документов, предоставленных Рекламораспространителем и содержащих недостоверные сведения.

## 6. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

6.1. Каждая из Сторон договора, ее работники отказываются от стимулирования каким-либо образом работников другой Стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими, не поименованными здесь способами, ставящего работника в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу стимулирующей его Стороны.

6.2. Под действиями работника, осуществляемыми в пользу стимулирующей его Стороны, понимаются:
- предоставление неоправданных преимуществ по сравнению с другими контрагентами;
- предоставление каких-либо гарантий;
- ускорение существующих процедур;
- иные действия, выполняемые работником в рамках своих должностных обязанностей, но идущие вразрез с принципами прозрачности и открытости взаимоотношений между Сторонами.

6.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего пункта договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону и государственные органы, осуществляющие борьбу с коррупцией, в письменной форме.

В письменном уведомлении, направленном в органы, осуществляющие борьбу с коррупцией, Сторона договора обязана сослаться на факты или представить соответствующие материалы, достоверно подтверждающие факт совершения Стороной договора коррупционного правонарушения.

6.4. В случае наличия подтверждений (документов) совершения одной из Сторон коррупционного правонарушения, выявленного государственными органами, осуществляющими борьбу с коррупцией, другая Сторона имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, уведомив Сторонув порядке и сроки, установленныезаконодательством.

## 7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. В связи с проведением в месте размещения наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), государственных праздничных или иных социально-политических мероприятий средства наружной рекламы (наружная реклама) подлежат незамедлительному демонтажу (удалению) Рекламораспространителем по предписанию уполномоченных органов. В случаях уведомления Исполнителя о демонтаже плата за размещение наружной рекламы согласно настоящему договору в период временного демонтажа не взимается.

7.2. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, решаются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.3. Все споры и разногласия, вытекающие из условий настоящего договора, передаются на рассмотрение в экономический суд г. Минска. До обращения в суд с иском по спорам, возникшим между сторонами в процессе исполнения настоящего договора, предъявление письменного предложения о добровольном урегулировании спора не является обязательным.

7.4. Все изменения настоящего договора оформляются в виде дополнительных соглашений, оформленных в письменном виде и подписанных уполномоченными представителями обеих сторон.

7.5. В случае изменения законодательства (кроме изменения базовой величины и базовой ставки платы за размещение (распространение) наружной рекламы) либо получения официального разъяснения положений законодательства, приводящего к недействительности положений настоящего договора либо препятствующего исполнению сторонами обязательств по настоящему договору, стороны обязуются привести настоящий договор в соответствие с законодательством путем подписания дополнительного соглашения.

7.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах«03» января 2020 г., имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

## 8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

| | |
|---|---|
| Рекламораспространитель:<br>_____<br>Адрес: _____<br>_____<br>Тел. _____ факс _____<br>УНП _____<br>Р/с _____<br>в _____<br>код(IBAN) банка _____ | Исполнитель:<br>Коммунальное производственное унитарное предприятие «Минскреклама», действующее от имени и по поручению Минского городского исполнительного комитета<br>Юридический адрес: 220015, г. Минск, ул. Гурского, д. 38, к.404<br>Почтовый адрес: 220088, г. Минск, ул. Ивановская, д. 43А<br>Тел. +375(17)2905506, 2905737, факс 2905565<br>УНП 100302749<br>Банковские реквизиты: транзитный счёт бюджета города Минска BY96AKBB36021010000260000000, открытый Главному управлению Министерства финансов Республики Беларусь по городу Минску для главного финансового управления Мингорисполкома, в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК AKBBBY2X, УНП 101530339 код платежа в бюджет 05519 |
| _____ (_____) | _____ (Т.Л.Калитина) |