

ДОГОВОР № _____
на размещение средства наружной рекламы

г. Минск

« _____ » _____ 20 ____ г.

Коммунальное производственное унитарное предприятие «Минскреклама», действующее от имени и по поручению Минского городского исполнительного комитета на основании решения Мингорисполкома от 29.03.2018 № 1003 «О размещении наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах на территории города Минска», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании Доверенности от _____, с одной стороны, и

_____ (полное наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
именуемое(ый) в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____

(должность, Ф.И.О.)

действующего на основании _____

(Устава, Положения, Доверенности, Свидетельства - их дата и №)

с другой стороны, руководствуясь Законом Республики Беларусь «О рекламе», Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.07.2021 № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель предоставляет Рекламораспространителю на определённый срок право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях, а Рекламораспространитель обязуется вносить плату за предоставляемое право в порядке, определённом настоящим договором.

1.2. Место размещения (адрес: _____) категория городского пространства Первая.

1.3. Тип технического средства наружной рекламы: лайтпостер

1.4. Вид размещаемой рекламы: Сменная

1.5. Площадь средства наружной рекламы, занимаемая рекламой (S) 1,53*3,5 = 5,36 кв.м. (ед.).

1.6. Базовая ставка платы за размещение (распространение) наружной рекламы (БС) на дату заключения настоящего договора составляет 1 базовую величину или 32 белорусских рубля.

1.7. Понижающие коэффициенты: K1=- K2=- K3=0,8 K4=1 K5=0,75 K6=1; 0,75

1.8. Ежемесячная сумма платы за размещение (распространение) наружной рекламы рассчитывается по формуле $P=БС*S*T*K$ (где T=1 месяц, $K=K1*K2*K3*K4*K5*K6$) и с учётом понижающих коэффициентов на дату заключения настоящего договора составляет 77 белорусских рублей 18 копеек без НДС (освобождение по ст. 115 Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь). Оплата производится в соответствии с разделом 2 «Порядок расчетов» настоящего договора **В дальнейшем размер ежемесячной платы рассчитывается рекламораспространителем самостоятельно исходя из действующей в соответствующий период базовой ставки и подлежит пересчёту в связи с ее изменением.**

1.9. Срок размещения (распространения) наружной рекламы: с « _____ » _____ 20 ____ г. по «30» сентября 2022 г.

2. ПОРЯДОК РАСЧЁТОВ

2.1. Учётным периодом для расчётов за право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях является один календарный месяц. Оплата за право на использование городской среды в рекламных целях производится ежемесячно, не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчётным.

2.2. Рекламораспространитель обязан самостоятельно производить оплату **посредством платёжных поручений** путём перечисления на транзитный счёт бюджета города Минска № ВУ96АКВВ36021010000260000000, открытый Главному управлению Министерства финансов Республики Беларусь по городу Минску для главного финансового управления Мингорисполкома, в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК АКВВВУ2Х, код платежа в бюджет 05519, суммы, оговоренной п. 1.8 настоящего договора, с учётом п.п. 2.3 – 2.7 для технических средств наружной рекламы со сменной рекламой (рекламной информацией).

2.3. Ежемесячная сумма платы за каждый отчётный месяц рассчитывается за период размещения соответствующей рекламы (рекламной информации), исчисляемый в календарных днях, с учётом п.п. 2.4 – 2.5, и определяется согласно ежемесячной адресной программе (акту оказанных услуг). Для расчёта периодов применяется фактическое количество календарных дней в соответствующем месяце.

2.4. Плата за право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях взимается **без применения понижающих коэффициентов** при отсутствии рекламы на техническом средстве наружной рекламы.

2.5. Плата за право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях не взимается в период размещения социальной рекламы, а также рекламы мероприятия в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которого входят государственные органы.

2.6. Рекламораспространитель обязан представить Исполнителю до 3-го числа месяца, следующего за отчётным, сведения о размещённой в отчётном месяце рекламе (адресная программа) для проведения сверки и до 15-го числа месяца, следующего за отчётным, подписать ее с Исполнителем.

2.7. В случае неподписания адресной программы (акта оказанных услуг) согласно пункту 2.6 настоящего договора к расчёту за отчётный период принимается сумма, указанная в пункте 1.8 настоящего договора.

3. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОДЛЕНИЯ

3.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его заключения и действует до полного и надлежащего исполнения сторонами своих обязательств по договору, а также иных обязательств, вытекающих из настоящего договора.

3.2. Настоящий договор может быть продлён по соглашению сторон. Рекламораспространитель обязан не ранее чем за два месяца и не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до его окончания подать в установленном законодательством порядке заявление на продление срока действия разрешения. В случае, если Рекламораспространитель не подал заявление на продление срока действия разрешения в указанный период, договор считается расторгнутым по истечении срока его действия.

3.3. Исполнитель вправе отказать в продлении настоящего договора при наличии нарушений Рекламораспространителем настоящего договора или законодательства Республики Беларусь о рекламе, выявленных в течение срока действия настоящего договора.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Рекламораспространитель обязуется:

4.1.1. Подписать и вернуть подписанный настоящий договор на размещение средства наружной рекламы не позднее 10 рабочих дней со дня регистрации заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы.

Рекламораспространитель _____

Исполнитель _____

4.1.2. Обеспечивать размещение надлежащей наружной рекламы (добросовестной, достоверной, этичной), не допускать иных нарушений законодательства при ее размещении.

4.1.3. Производить:

4.1.3.1. установку (монтаж) средства наружной рекламы (размещение наружной рекламы на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и законодательством не позднее двух месяцев (при выдаче разрешения на размещение мультимедийной рекламной конструкции – не позднее шести месяцев) со дня выдачи разрешения;

4.1.3.2. силами **Рекламораспространителя** в порядке и условиях, определённых договором между Рекламораспространителем и данной организацией, размещение рекламных материалов на рекламной конструкции.

4.1.4. Не размещать техническое средство наружной рекламы без рекламы.

4.1.5. Поддерживать средство наружной рекламы (наружную рекламу, размещённую и (или) распространённую на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) на протяжении всего периода размещения (распространения) в городской среде в состоянии, соответствующем требованиям нормативно-технической документации, а также в надлежащем эстетическом состоянии.

4.1.6. Производить оплату в порядке и сроки, предусмотренные настоящим договором.

4.1.7. По окончании срока размещения (распространения) наружной рекламы (п. 1.9 настоящего договора) не позднее 3 (трёх) рабочих дней со дня прекращения действия разрешения или получения предписания о демонтаже демонтировать средство наружной рекламы (удалить наружную рекламу, размещённую и (или) распространённую на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения), о чём письменно уведомить Исполнителя.

4.1.8. В случае демонтажа средства наружной рекламы (далее – демонтаж) и (или) удаления наружной рекламы, размещённой и (или) распространённой на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения (далее – удаление) выполнить необходимые работы по восстановлению нарушенных элементов зданий и сооружений, благоустройства территорий, демонтировать элементы фундаментов, креплений, кабельных подводок и другие элементы демонтированного средства наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы.

4.1.9. После полного расчета по настоящему договору и демонтажа средства наружной рекламы Рекламораспространитель имеет право досрочно расторгнуть договор, уведомив Исполнителя не менее чем за 15 (пятнадцать) дней о своем намерении.

4.1.10. Возмещать уполномоченной местным исполнительным и распорядительным органом организации (далее – уполномоченная организация) расходы по демонтажу (удалению), хранению и утилизации или уничтожению демонтированной конструкции в случаях, предусмотренных настоящим договором и законодательством.

4.1.11. В десятидневный срок письменно сообщать Исполнителю о переходе права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы (наружную рекламу), принятии решения о реорганизации, ликвидации, изменении наименования, юридического адреса, банковских реквизитов.

4.1.12. Размещать на предоставленном ему месте рекламу отечественных производителей в объёме, устанавливаемом законодательством и (или) доводимом поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).

4.1.13. Обеспечить размещение социальной рекламы в объёме, устанавливаемом законодательством и (или) доводимом поручениями Правительства Республики Беларусь (местным исполнительным и распорядительным органом).

4.2. Исполнитель обязуется:

4.2.1. Предоставить Рекламораспространителю на определённый срок право на использование городской среды (среды населённого пункта или иных территорий) в рекламных целях в соответствии с разрешением на размещение наружной рекламы и настоящим договором.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора проинформировав об этом рекламораспространителя в течение 3 рабочих дней со дня принятия такого решения в случаях:

5.1.1. неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем условий договора;

5.1.2. принятия местным исполнительным и распорядительным органом административного решения об отказе в выдаче или продлении действия разрешения.

5.2. За нарушение сроков оплаты согласно п. 2.1 настоящего договора Рекламораспространитель уплачивает пеню в размере 0,1% от неоплаченной суммы платы за размещение наружной рекламы за каждый календарный день просрочки, включая день внесения платежа.

5.3. В случае неоднократного (два и более раз) в течение года нарушения Рекламораспространителем требований законодательства Республики Беларусь о рекламе, размещения надлежащей наружной рекламы (недобросовестной, недостоверной, незтичной, скрытой и иной рекламы, при производстве и (или) размещении (распространении) которой допущены нарушения законодательства), нарушения Рекламораспространителем условий настоящего договора, в том числе сроков оплаты, неосуществления поддержания надлежащего внешнего вида и обслуживания средства наружной рекламы и иных условий настоящего договора, использования средства наружной рекламы не по назначению, Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, уведомив об этом Рекламораспространителя в письменной форме. При этом разрешение на размещение наружной рекламы аннулируется и средство наружной рекламы (наружная реклама, размещённая на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для её размещения и (или) распространения) демонтируется рекламораспространителем в течение 3 рабочих дней со дня получения предписания о демонтаже, а убытки, вызванные расторжением настоящего договора, подлежат возмещению за счёт Рекламораспространителя.

5.4. Демонтаж (удаление) производится Рекламораспространителем за свой счёт течение 3 рабочих дней со дня прекращения действия разрешения или получения предписания о демонтаже местного исполнительного и распорядительного органа.

5.5. В случае невыполнения Рекламораспространителем обязанности по демонтажу (удалению), вытекающей из условий настоящего договора либо действующего законодательства, уполномоченная организация вправе без дополнительного уведомления принудительно произвести демонтаж (удаление). При проведении принудительного демонтажа (удаления) средства наружной рекламы уполномоченная организация не несет ответственности за повреждение средства наружной рекламы.

5.6. Расходы по выполненному демонтажу (удалению), хранению и утилизации или уничтожению демонтированной конструкции подлежат возмещению за счёт Рекламораспространителя в срок не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления).

5.7. Срок хранения уполномоченной организацией демонтированных средств наружной рекламы и (или) удалённой наружной рекламы (за исключением технических средств и наружной рекламы, демонтаж (удаление) которых без повреждения невозможен) составляет не более 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения демонтажа (удаления). Если в указанный срок владельцем (Рекламораспространителем) данные средства наружной рекламы (наружная реклама) не будут востребованы, не будут оплачены расходы на их демонтаж (удаление) и хранение, или не будут выявлены их владельцы, то демонтированные средства наружной рекламы (удалённая наружная реклама) подлежат утилизации или уничтожению по истечении срока их хранения. Уполномоченная организация и Исполнитель в указанных случаях ответственности за вред, причинённый утратой, повреждением технических средств (наружной рекламы) не несут.

5.8. Исполнитель не несет ответственности за неточности, сделанные на основании документов, предоставленных Рекламораспространителем и содержащих недостоверные сведения

6. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

6.1. Каждая из Сторон договора, ее работники отказываются от стимулирования каким-либо образом работников другой Стороны, в том числе путем предоставления денежных сумм, подарков, безвозмездного выполнения в их адрес работ (услуг) и другими, не поименованными здесь способами, ставящего работника в определенную зависимость и направленного на обеспечение выполнения этим работником каких-либо действий в пользу стимулирующей его Стороны.

6.2. Под действиями работника, осуществляемыми в пользу стимулирующей его Стороны, понимаются:

- предоставление неоправданных преимуществ по сравнению с другими контрагентами;
- предоставление каких-либо гарантий;
- ускорение существующих процедур;
- иные действия, выполняемые работником в рамках своих должностных обязанностей, но идущие вразрез с принципами прозрачности и открытости взаимоотношений между Сторонами.

6.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего пункта договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону и государственные органы, осуществляющие борьбу с коррупцией, в письменной форме.

В письменном уведомлении, направленном в органы, осуществляющие борьбу с коррупцией, Сторона договора обязана сослаться на факты или представить соответствующие материалы, достоверно подтверждающие факт совершения Стороной договора коррупционного правонарушения.

6.4. В случае наличия подтверждений (документов) совершения одной из Сторон коррупционного правонарушения, выявленного государственными органами, осуществляющими борьбу с коррупцией, другая Сторона имеет право в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора, уведомив Сторону в порядке и сроки, установленные законодательством.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. В связи с проведением в месте размещения наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения средства наружной рекламы (наружная реклама) подлежат незамедлительному демонтажу (удалению) Рекламораспространителем по предписанию уполномоченных органов.

7.2. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, решаются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

7.3. Все споры и разногласия, вытекающие из условий настоящего договора, передаются на рассмотрение в экономический суд г. Минска. До обращения в суд с иском по спорам, возникшим между сторонами в процессе исполнения настоящего договора, предъявление претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии 10 рабочих дней со дня получения.

7.4. Все изменения настоящего договора оформляются в виде дополнительных соглашений, оформленных в письменном виде и подписанных уполномоченными представителями обеих сторон.

7.5. В случае изменения законодательства (кроме изменения базовой величины и базовой ставки платы за размещение (распространение) наружной рекламы) либо получения официального разъяснения положений законодательства, приводящего к недействительности положений настоящего договора либо препятствующего исполнению сторонами обязательств по настоящему договору, стороны обязуются привести настоящий договор в соответствие с законодательством путем подписания дополнительного соглашения.

7.6. Настоящий договор составлен в двух экземплярах «05» сентября 2022 г., имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Рекламораспространитель:
Индивидуальный предприниматель Витушко Вадим
Владимирович
Адрес: _____

Тел. _____ факс _____
УНП _____
Р/с _____
в _____
код(IBAN) банка _____

Исполнитель:
Коммунальное производственное унитарное предприятие
«Минскреклама», действующее от имени и по поручению Минского
городского исполнительного комитета
Юридический адрес: 220015, г. Минск, ул. Гурского, д. 38, к.404
Почтовый адрес: 220088, г. Минск, ул. Ивановская, д. 43А
Тел. +375(17)2905506, 2905737, факс 2905565
УНП 100302749
Банковские реквизиты: транзитный счёт бюджета города Минска
BY96AKBB36021010000260000000, открытый Главному
управлению Министерства финансов Республики Беларусь по
городу Минску для главного финансового управления
Мингорисполкома, в ОАО «АСБ Беларусбанк», БИК АКВВВY2X,
УНП 101530339 код платежа в бюджет 05519

_____ (_____)

_____ (_____)