

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель директора по социальным вопросам и работе с населением государственного предприятия «Жилищное коммунальное хозяйство Ленинского района г.Минска»
В.В.Савлевич
2025 года



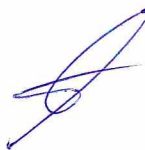
ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№	Наименование требования	Описание		
1.	Место размещения средства рекламы, количество лифтов	Лифтовые кабины (одна стена по согласованию с исполнителем*) жилых домов Ленинского района г.Минска, согласно списку 1585 ед.		
2.	Вид средства рекламы	Антивандалный стенд (лифтборд)		
3.	Размер рекламного поля, мм	Размер 594*420 мм (А2) - в лифтах грузоподъемностью до 400 кг.;	Размер 630*594 мм (А4) - в лифтах грузоподъемностью от 400 кг до 630 кг.;	Размер 841*594 мм (А1) - в лифтах грузоподъемностью 630 кг. и выше;
4.	Габаритные размеры стенда, мм	624*450 мм.;	660*624 мм.;	871*624 мм.;
5.	Площадь рекламного поля, кв. м	0,25 кв.м.;	0,37 кв.м.;	0,50 кв.м.;
6.	Общая площадь, кв.м	0,28 кв.м.;	0,41 кв.м.;	0,54 кв.м.;
7.	Материал изготовления средства рекламы:	<p>Материалы, из которых изготовлен рекламный щит, должны иметь показатели пожарной опасности не ниже показателей материалов, из которых изготовлены стены кабины лифта, подъемника.</p> <p>Противоударное огнеупорное стекло (защитный экран);</p> <p>Антивандалные винты (не менее 3 шт.) или иные крепежные материалы, обеспечивающие защиту от вскрытия (разработать проект крепления рекламных конструкций и согласовать с изготовителем лифта, специализированной организацией, осуществляющей обслуживание и ремонт лифта и исполнителем*);</p> <p>Задняя стенка (огнеупорный материал)</p>		
8.	Крепление средства рекламы	Должно обеспечивать надежную фиксацию средства рекламы на стене лифта без её повреждения при монтаже и демонтаже средства рекламы		
9.	Дополнительные требования	<p>Рекламное поле для социальной рекламы (в процентном соотношении от площади рекламного поля – до 5%,.</p> <p>В течение срока действия договора на основании письменного обращения исполнителя* размещать (в течение 5 рабочих дней с момента обращения) социальную рекламу и (или) информацию, касающуюся сферы жилищно-коммунального хозяйства</p>		
10.	Внешний вид средства рекламы	Примерный образец антивандалного стенда (лифтборда) согласно приложению		

11.	Согласование рекламы	Обеспечить согласование размещаемой рекламы с рабочей группой Мингорисполкома по вопросам размещения рекламы
12.	Прочие условия	Не размещать средства рекламы на стене лифта, на которой расположены кнопки лифта. При изготовлении стенда для размещения рекламной продукции в обязательном порядке следовать пункту 167 постановления Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 30.12.2020 № 56 «Об утверждении Правил по обеспечению промышленной безопасности лифтов, строительных грузопассажирских подъемников, эскалаторов, конвейеров пассажирских»
13.	Проект договора	Об оказании услуг по предоставлению мест для размещения средств рекламы

** Исполнитель – КУП ЖКХ районов г. Минска, назначенные уполномоченным лицом по управлению общим имуществом совместного домовладения*

Заместитель директора



Е.В.Крамская