



УТВЕРЖДАЮ

Директор КУП «ЖКХ № 2 Фрунзенского района г.Минска»

А.П.Новик

2025

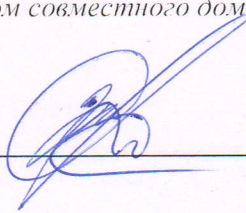
## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№	Наименование требования	Описание
1.	Место размещения средства рекламы, количество лифтов	Лифтовые кабины (одна стена по согласованию с исполнителем*) жилых домов Фрунзенского района г.Минска, согласно списку 791 жилой дом (3157 лифтовых кабин).
2.	Вид средства рекламы	Антивандальный стенд (лифтборд).
3.	Размер рекламного поля, мм	Размер 594*420 мм (A2) в лифтах грузоподъемностью до 400 (2987 лифтовых кабин в 772 жилых домах); Размер 630*594 мм (6 A4) в лифтах грузоподъемностью от 400 до 630 кг. (151 лифтовая кабина в 103 жилых домах); Размер 841*594 мм (A1) в лифтах грузоподъемностью 630 кг и выше (19 лифтовых кабин в 7 жилых домах).
4.	Габаритные размеры стенда, мм	624*450 мм; 660*624 мм; 871*624 мм.
5.	Площадь рекламного поля, кв. м	0,25 кв.м.; 0,37 кв.м.; 0,50 кв.м.
6.	Общая площадь, кв.м	0,28 кв.м.; 0,41 кв.м.; 0,54 кв.м.
7.	Начальная цена	2987 стендов при площади рекламного поля 0,25 кв. м. 37 636,2 бел. руб. (с НДС) 151 стендов при площади рекламного поля 0,37 кв. м. 2 815,8 бел. руб. (с НДС) 19 стендов при площади рекламного поля 0,50 кв. м. 478,8 бел. руб. (с НДС)
8.	Материал изготовления средства рекламы:	Материалы, из которых изготовлен рекламный щит, должны иметь показатели пожарной опасности не ниже показателей материалов, из которых изготовлены стены кабины лифта, подъемника. Противоударное огнеупорное стекло (защитный экран); Антивандалные винты (не менее 3 шт.) или иные крепежные материалы, обеспечивающие защиту от вскрытия (разработать проект крепления рекламных конструкций и согласовать с изготовителем лифта, специализированной организацией, осуществляющей обслуживание и ремонт лифта и исполнителем*); Задняя стенка (огнеупорный материал).
9.	Крепление средства рекламы	Должно обеспечивать надежную фиксацию средства рекламы на стене лифта без её повреждения при монтаже и демонтаже средства рекламы
10.	Дополнительные требования	Предоставлять исполнителю* места для размещения социальной рекламы, сведений, касающихся сферы жилищно-коммунального хозяйства (в процентном соотношении от площади рекламного поля – в пределах 25%, но не менее формата А5, в том числе для социальной

		рекламы в соответствии со статьей 24 Закона Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3 «О рекламе» в пределах 5%)
11.	Внешний вид средства рекламы	Примерный образец антивандального стенда (лифтборда) согласно приложению.
12.	Согласование рекламы	Обеспечить согласование размещаемой рекламы с <b>рабочей группой Мингорисполкома по вопросам размещения рекламы</b>
13.	Прочие условия	Не размещать средства рекламы на стене лифта, на которой расположены кнопки лифта. При изготовлении стенда для размещения рекламной продукции <b>в обязательном порядке следовать пункту 167 постановления Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 30.12.2020 № 56</b> «Об утверждении Правил по обеспечению промышленной безопасности лифтов, строительных грузопассажирских подъемников, эскалаторов, конвейеров пассажирских»
14.	Проект договора	Об оказании услуг по предоставлению мест для размещения средств рекламы

*\* Исполнитель – КУП «ЖКХ № 2 Фрунзенского района г.Минска», назначенное уполномоченным лицом по управлению общим имуществом совместного домовладения*

Техническое задание подготовил: \_\_\_\_\_



Ж.К.Грамович

**Примерный образец антивандального стенда (лифтборда)**

