



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

| № | Наименование требования | Описание |
|-----|--|--|
| 1. | Место размещения средства рекламы, количество лифтов | Лифтовые кабины (одна стена по согласованию с заказчиком) жилых домов Октябрьского района г. Минска, согласно списку 1026 ед. |
| 2. | Вид средства рекламы | Антивандальный стенд (лифтборд) |
| 3. | Размер рекламного поля, мм | Размер 594*420 мм (A2) - в лифтах грузоподъемностью до 400 кг.; Размер 630*594 мм (6 A4)- в лифтах грузоподъемностью от 400 до 630 кг.; Размер 841*594 мм (A1) - в лифтах грузоподъемностью 630 кг и выше. |
| 4. | Габаритные размеры стенда, мм | 624*450 мм; 660*624 мм; 871*624 мм. |
| 5. | Площадь рекламного поля, кв. м | 0,25 кв.м.; 0,37 кв.м.; 0,50 кв.м. |
| 7. | Общая площадь, кв.м | 0,28 кв.м.; 0,41 кв.м.; 0,54 кв.м. |
| 8. | Материал изготовления средства рекламы: Материалы, из которых изготовлен рекламный щит, должны иметь показатели пожарной опасности не ниже показателей материалов, из которых изготовлены стены кабины лифта, подъемника. Противоударное огнеупорное стекло (защитный экран); Антивандалные винты (не менее 3 шт.) или иные крепежные материалы, обеспечивающие защиту от вскрытия (разработать проект крепления рекламных конструкций и согласовать с изготовителем лифта, а также специализированной организацией, осуществляющей обслуживание и ремонт лифта); Задняя стенка (огнеупорный материал) | |
| 9. | Крепление средства рекламы | Должно обеспечивать надежную фиксацию средства рекламы на стене лифта без её повреждения при демонтаже средства рекламы |
| 10. | Дополнительные требования | Рекламное поле для социальной рекламы (в процентном соотношении от площади рекламного поля – до 25%, но не менее формата A5). В течение срока действия договора на основании письменного обращения заказчика размещать (в течение 10 рабочих дней с момента обращения) социальную рекламу |
| 11. | Внешний вид средства рекламы | Примерный образец антивандального стенда (лифтборда) согласно приложению |
| 12. | Согласование рекламы | Обеспечить согласование размещаемой рекламы с рабочей группой Мингорисполкома по вопросам размещения рекламы |
| 13. | Прочие условия | Не размещать средства рекламы на стене лифта, на которой |

расположены кнопки лифта.

При изготовлении стенда для размещения рекламной продукции в обязательном порядке следовать пункту 167 постановления Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 30.12.2020 № 56 «Об утверждении Правил по обеспечению промышленной безопасности лифтов, строительных грузопассажирских подъемников, эскалаторов, конвейеров пассажирских»

Начальник производственного отдела



О.В.Самаль

Примерный образец антивандального стенда (лифтборда)

