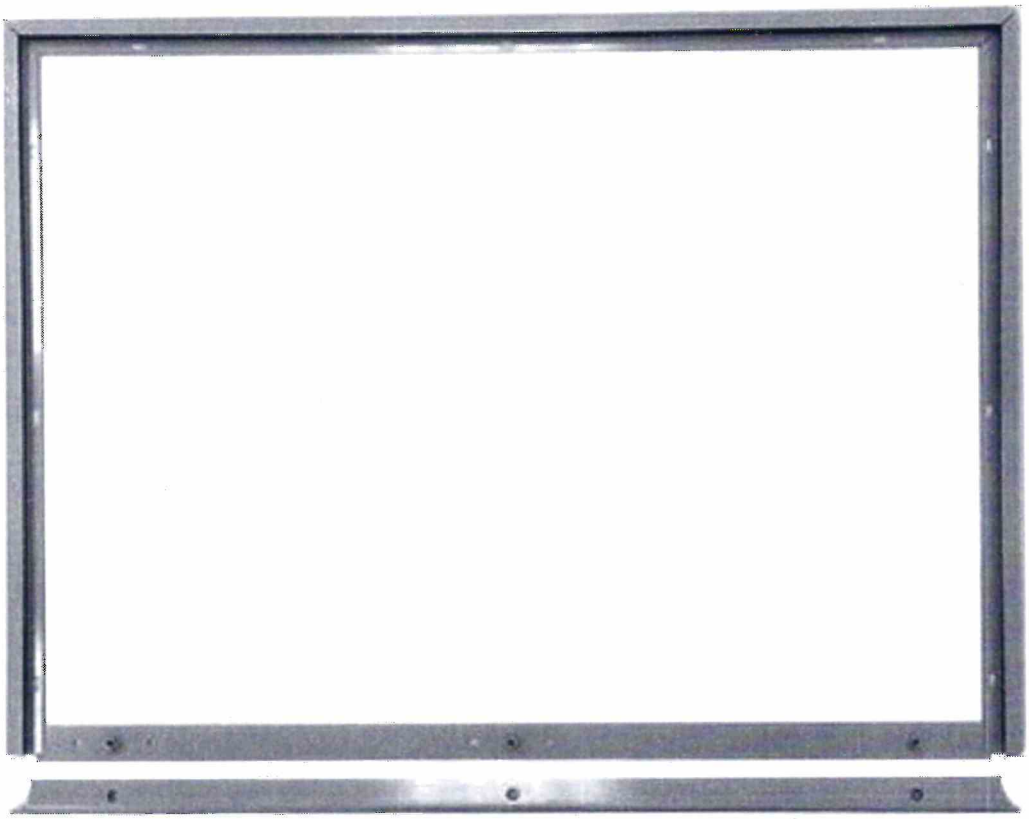
**УТВЕРЖДАЮ:**
Первый заместитель директора – главный инженер коммунального унитарного предприятия «Жилищное коммунальное хозяйство Заводского района г.Минска»

_____ А.И.Исаков
«12» 08 2025г.
М.П.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

| № | Наименование требования | Описание |
|---|---|---|
| 1. | Место размещения средства рекламы, количество лифтов | Лифтовые кабины (одна стена по согласованию с заказчиком) жилых домов Заводского района г.Минска, согласно списку 1242 ед. |
| 2. | Вид средства рекламы | Антивандальный стенд (лифтборд) |
| 3. | Размер рекламного поля, мм | Размер 594*420 мм (А2) - в лифтах грузоподъемностью до 400 кг. – 0ед.;<br>Размер 630*594 мм (6 А4) в лифтах грузоподъемностью от 400 до 630 кг. – 1147ед.;<br>Размер 841*594 мм (А1) в лифтах грузоподъемностью 630 кг и выше – 95ед. |
| 4. | Габаритные размеры стенда, мм | 624*450 мм;<br>660*624 мм;<br>871*624 мм. |
| 5. | Площадь рекламного поля, кв. м | 0,25 кв.м.;<br>0,37 кв.м.;<br>0,50 кв.м. |
| 7. | Общая площадь, кв.м | сумма 0 кв.м.;<br>сумма 424,39 кв.м.;<br>сумма 47,5 кв.м. |
| 8. | Материал изготовления средства рекламы: | |
| | Материалы, из которых изготовлен рекламный щит, должны иметь показатели пожарной опасности не ниже показателей материалов, из которых изготовлены стены кабины лифта, подъемника.<br>Противоударное огнеупорное стекло (защитный экран);<br>Антивандальные винты (не менее 3 шт.) или иные крепежные материалы, обеспечивающие защиту от вскрытия (разработать проект крепления рекламных конструкций и согласовать с изготовителем лифта, а также специализированной организацией, осуществляющей обслуживание и ремонт лифта);<br>Задняя стенка (огнеупорный материал) | |
| 9. | Крепление средства рекламы | Должно обеспечивать надежную фиксацию средства рекламы на стене лифта без её повреждения при демонтаже средства рекламы |
| 10. | Дополнительные требования | Рекламное поле для социальной рекламы (в процентном соотношении от площади рекламного поля – до 5%).<br>В течение срока действия договора на основании письменного обращения заказчика размещать (в течение 10 рабочих дней с момента обращения) социальную рекламу |
| 11. | Внешний вид средства рекламы | Примерный образец антивандального стенда (лифтборда) согласно приложению |
| 12. | Прочие условия | Не размещать средства рекламы на стене лифта, на которой расположены кнопки лифта. При изготовлении стенда для размещения рекламной продукции в обязательном порядке следовать пункту 167 постановления Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 30.12.2020 № 56 «Об утверждении Правил по обеспечению промышленной безопасности лифтов, строительных грузопассажирских подъемников, эскалаторов, конвейеров пассажирских» |

Начальник отдела торгов,
закупок и договорной работы М.С.Онищук

Приложение

**Примерный образец антивандального стенда (лифтборда)**