

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№	Наименование требования	Описание
1.	Место размещения средства рекламы, количество лифтов	Лифтовые кабины (одна стена по согласованию с заказчиком) жилых домов Партизанского района г.Минска, согласно списку 363 ед.
2.	Вид средства рекламы	Антивандалный стенд (лифтборд)
3.	Размер рекламного поля, мм	Размер 594*420 мм (А2) - в лифтах грузоподъемностью до 400 кг.; Размер 630*594 мм (6 А4) в лифтах грузоподъемностью от 400 до 630 кг.; Размер 841*594 мм (А1) в лифтах грузоподъемностью 630 кг и выше.
4.	Габаритные размеры стенда, мм	624*450 мм; 660*624 мм; 871*624 мм.
5.	Площадь рекламного поля, кв. м	0,25 кв.м.; 0,37 кв.м.; 0,50 кв.м.
6.	Общая площадь, кв.м	0,28 кв.м.; 0,41 кв.м.; 0,54 кв.м.
7.	Материал изготовления средства рекламы:	Материалы, из которых изготовлен рекламный щит, должны иметь показатели пожарной опасности не ниже показателей материалов, из которых изготовлены стены кабины лифта, подъемника. Противоударное огнеупорное стекло (защитный экран); Антивандалные винты (не менее 3 шт.) или иные крепежные материалы, обеспечивающие защиту от вскрытия (разработать проект крепления рекламных конструкций и согласовать с изготовителем лифта, а также специализированной организацией, осуществляющей обслуживание и ремонт лифта); Задняя стенка (огнеупорный материал)
8.	Крепление средства рекламы	Должно обеспечивать надежную фиксацию средства рекламы на стене лифта без её повреждения при демонтаже средства рекламы
9.	Дополнительные требования	Рекламное поле для социальной рекламы (в процентном соотношении от площади рекламного поля – до 5%, (Закон о рекламе № 225-3 от 10.05.2007), но не менее формата А5). В течение срока действия договора на основании письменного обращения заказчика размещать (в течение 10 рабочих дней с момента обращения) социальную рекламу
10.	Внешний вид средства рекламы	Примерный образец антивандалного стенда (лифтборда) согласно приложению № 3 к Договору
11.	Согласование рекламы	Обеспечить согласование размещаемой рекламы с рабочей группой Мингорисполкома по вопросам размещения рекламы
12.	Прочие условия	Не размещать средства рекламы на стене лифта, на которой расположены кнопки лифта. При изготовлении стенда для размещения рекламной продукции в обязательном порядке следовать пункту 167 постановления Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 30.12.2020 № 56 «Об утверждении Правил по обеспечению промышленной безопасности лифтов, строительных грузопассажирских подъемников, эскалаторов, конвейеров пассажирских»

Директор



Т.И.Козлов

Примерный образец антивандального стенда (лифтборда)

