



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

№	Наименование требования	Описание
1.	Место размещения средства рекламы, количество лифтов	Лифтовые кабины (одна стена по согласованию с исполнителем*) жилых домов Первомайского района г.Минска, согласно списку 1318 ед.
2.	Вид средства рекламы	Антивандалный стенд (лифтборд)
3.	Размер рекламного поля, мм	Размер 594*420 мм (А2) - в лифтах грузоподъемностью до 400 кг.;
4.	Габаритные размеры стенда, мм	624*450 мм;
5.	Площадь рекламного поля, кв. м	0,25 кв.м.;
6.	Общая площадь, кв.м	0,28 кв.м.;
7.	Материал изготовления средства рекламы:	
	<p>Материалы, из которых изготовлен рекламный щит, должны иметь показатели пожарной опасности не ниже показателей материалов, из которых изготовлены стены кабины лифта, подъемника.</p> <p>Противоударное огнеупорное стекло (защитный экран);</p> <p>Антивандалные винты (не менее 3 шт.) или иные крепежные материалы, обеспечивающие защиту от вскрытия (разработать проект крепления рекламных конструкций и согласовать с изготовителем лифта, специализированной организацией, осуществляющей обслуживание и ремонт лифта и исполнителем*);</p> <p>Задняя стенка (огнеупорный материал)</p>	
8.	Крепление средства рекламы	Должно обеспечивать надежную фиксацию средства рекламы на стене лифта без её повреждения при монтаже и демонтаже средства рекламы
9.	Дополнительные требования к содержанию рекламного поля	<p>Рекламное поле для социальной рекламы (в процентном соотношении от площади рекламного поля – 5% (Закон о рекламе №225-3 от 10.05.2007), но не менее формата А5)</p> <p>В течении срока действия договора на основании письменного обращения заказчика размещать (в течении 10 рабочих дней с момента обращения) социальную рекламу</p>
10.	Внешний вид средства рекламы	Примерный образец антивандалного стенда (лифтборда) согласно приложению
11.	Согласование рекламы	Обеспечить согласование размещаемой рекламы с рабочей группой Мингорисполкома по вопросам размещения рекламы

12.	Прочие условия	<p>Не размещать средства рекламы на стене лифта, на которой расположены кнопки лифта.</p> <p>При изготовлении стенда для размещения рекламной продукции в обязательном порядке следовать пункту 167 постановления Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь от 30.12.2020 № 56 «Об утверждении Правил по обеспечению промышленной безопасности лифтов, строительных грузопассажирских подъемников, эскалаторов, конвейеров пассажирских»</p>
13.	Проект договора	<p>Об оказании услуг по предоставлению мест для размещения средств рекламы</p>
<p>Срок действия договора 3 года со дня подписания его сторонами без права продления.</p>		

Начальник сметно-договорного отдела



В.И.Островерхов

Приложение 2
об оказании услуг по размещению средств рекламы в лифтовых кабинах многоквартирных

жилых домов от __. __. 2026г.

Примерный образец антивандального стенда (лифтборда)

